财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		社区综合治理					
主管部门		上海市松江区叶榭镇人民政府		实施单位	上海市松江区叶榭镇城市运行管理中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	534.60	527.18	527.18	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	534.60	527.18	527.18	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>(1) 购买市容管理特保服务维护街面秩序、市容市貌干净整洁等。(2) 租借仓库以确保确保整治过程中暂扣物品的合法存储。(3) 保障社会治理各项工作的支出, 包括对基层网格人员、普通民众对各类重大安全隐患事件及其他事件的及时发现、上报的奖励、规范化队伍建设以及街镇各类事件以及部门之间的联合整治行动中有关人员、设备、物品的支出。(4) 租用市政务云, 做好城运大屏维保、个性化应用嵌入等。(1) 购买第三方安全监管服务以保障辖区内 450 家生产经营单位安全生产监管, 开展生产安全、消防安全、电气安全等方面的监管工作。(2) 配合区应急管理局做好安全生产整治工作; 组织开展好安全生产月宣传、119 消防月宣传、食品安全宣传、企业安全培训等。(3) 计划完成 13 台住宅电梯物联网加装项目。</p>			<p>(1) 通过第三方市容特保, 每天对市容环境和各类社会问题常态化巡逻和及时整治, 提升镇容镇貌整洁度。(2) 根据各类综合执法整治行动, 对暂扣物品合法存储于执法仓库。(3) 利用“啄木鸟”队伍灵活性, 对小广告、乱涂写等顽疾及时发现及时治理; 以节俭高效为原则, 根据联勤联动和整治需要, 合理租借相关专业设备和操作人员, 保证执法成效。(4) 完成“智慧园区管理”和“智慧垃圾分类”两个应用场景介入城运平台, 并做好城运大屏维保。 (1) 合理使用安全监管车辆开展日常安全生产监督检查, 共检查企业 551 家。(2) 开展安全生产专题培训和宣传活动, 举办辖区生产经营单位主要负责人和安全生产管理人员安全培训班, 增强安全生产知晓率。 (3) 做好 13 台住宅电梯物联网日常维护, 保障居民乘用电梯安全。(4) 开展仓房仓库专项整治、城镇燃气安全专项检查、重大隐患排查整治及有限空间作业指导服务工作。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	市容特保工作成本	≤250.00(万元)	248.15(万元)	5.00	5.00	
		仓库租借成本	≤24.00(万元)	24.00(万元)	5.00	5.00	
		一网统管信息化建设成本	≤30.00(万元)	19.11(万元)	5.00	5.00	
		安全整治成本	≤15.00(万元)	14.95(万元)	5.00	5.00	
		安全监管成本	≤157.00(万元)	148.56(万元)	5.00	5.00	
		社会治理及网格化工作经费	≤50.00(万元)	15.61(万元)	5.00	5.00	
		安全监管车辆租赁费	≤6.00(万元)	6.00(万元)	5.00	5.00	

		住宅电梯物联网加装	≤2.60(万元)	2.60(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		重大安全隐患事件处理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		住宅电梯物联网加装数量	≥13.00(个)	13.00(个)	5.00	5.00	
		安全监管覆盖企业数量	≥450.00(家)	551.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	第三方服务考核通过率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		设施设备正常运转率	=95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		安全整治效果达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		住宅电梯物联网设备质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		重大安全隐患事件处理及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
整治完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
效益 指标	社会效益指标	镇容镇貌整洁提升程度	明显	达成指标	2.00	2.00	
	安全生产知晓率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						